



Présentation du projet - www.affaires.at

© Katharina Erich ^{I BAC 80} et Susanne Riedl ^{I BAC 83}

date 09.09



AAELFV

Association des Anciens Elèves du Lycée Français de Vienne

Élèves qui ont passé au moins 1 an au Lycée Français de Vienne

5000 personnes > générations confondues
> présents dans le monde entier

nous estimons 3000 engagés dans le monde des < affaires >



« réseau affaires » lancé par Ferdi et Martin > le 23 janvier 09

Petits Déjeuners chaque dernier vendredi du mois
chez Philipp Patzel - Hollmann Beletage

« l'amitié et la volonté de nous entraider rendra les choses plus
faciles et sans doute bien plus agréables » Martin

AAELFV  **affaires**

AAELFV  groupe x

AAELFV  wickerl

AAELFV  médecins

Vorschlag an die Association - Entwurfskizze
ein Logo, visuelle Kommunikation - transportiert Inhalte

- > Dachorganisation und Untergruppen
- > ein Grafisches Element als Schlüssel - deux drapeaux

Le dénominateur commun est simple:

1. anciens lycéens
2. intéressés à faire des affaires comme le nom l'indique

< faire des affaires, trouver des clients, des partenaires et des prestataires et s'entraider, ou même un nouvel emploi à travers notre grand réseau d'Anciens >

> selon le chef de projet Martin Ploderer ^{I BAC 77}

< www.affaires.at ist ein Auftritt des Business Club der Anciens, mit dem deklarierten Ziel einander Produkte, Dienstleistungen und Unterstützung anzubieten, aber auch unsere Angebote, Kooperationen und spezielle Fähigkeiten auch dritten zugänglich zu machen >

> selon le président Ferdi Akdag | BAC 77

Pourquoi un site internet?

Le site permet d'aller au delà des 'petits déjeuners' mensuels et au-delà des frontières physiques.

Ein intelligentes Tool/Werkzeug um auf mehreren Ebenen zu profitieren.

Il s'agit de vivre le networking !

- relations commerciales
- relations d'intérêt
- relations internationales
- relations personnelles
- relations amicales

hohe Affinität + Identifikationspotential

Les avantages par rapport à Xing et autres

- lien personnel - hohe Bindung
- courte présentation - facile à saisir - leicht erfassbar
- recherche concrète des offres spéciales pour les Anciens
- réseau actif - aussi physiquement - contre la collection de contacts versus Kontakt-Blase
- contribution unique, photo professionnelle pour libre utilisation inclu

- Anciens , die ihr Bac im LFV gemacht haben
- Anciens, die eine Zeit lang im LFV waren
- Anciens, des LFV aller Nationalitäten
- Anciens, die heute nicht in Österreich leben

Nutzer = oder ≠ Betreiber

- Derzeitige Schüler des LFV
- Deren Eltern / Angehörige / Freunde / Geschäftspartner
- Anciens anderer LF / international
- Frankophile Personen
- Unternehmen / Organisationen mit französischen Bezugspunkten
- < Sympathisanten > aller Art

Nur Nutzer

Die Homepage affaires.at muss so gestaltet sein, dass sie sowohl für Mitglieder, als auch Nicht-Mitglieder d.h. Anciens und nicht Anciens nutzbar und attraktiv ist.

Sprache: Französisch, aber auch...
Deutsch und Englisch



Wer soll mitmachen?

- Anciens du Lycée Français de Vienne
- die Leistung oder Ware anzubieten haben
- die Interesse an wirtschaftlichen Beziehungen haben und selbst Unternehmer sind, oder in einer Position in einem Unternehmen arbeiten, die Interesse an diversen Business-Kontakten erfordert.

Tous ceux qui ont quelque chose à offrir:
personnellement / entreprise / produits / services/ prestations

information sur une personne - tout court



der Seite orientiert sich rund um die Personen > **sich zeigen**
Mitglieder = Menschen = Person



un entrepreneur
nom, prénom
profession

nom de l'entreprise
site de l'entreprise - à cliquer
membre Xing - à cliquer

information sur une personne - tout court



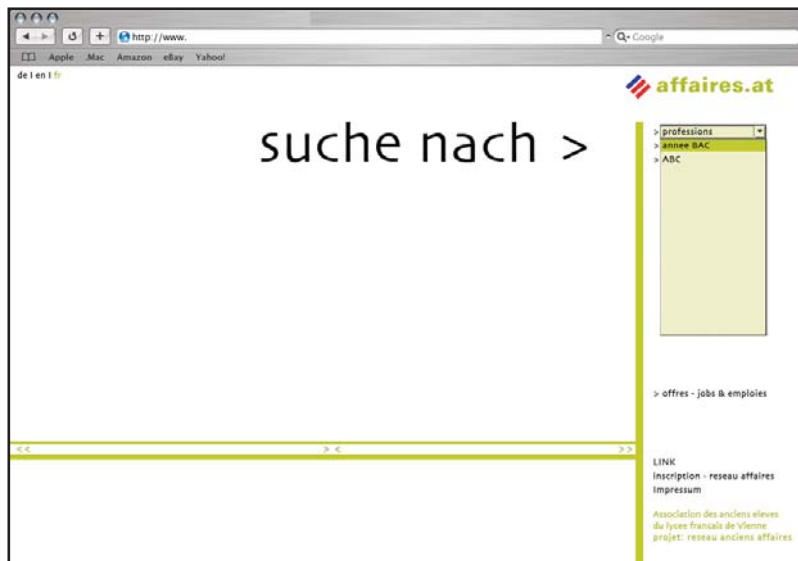
L'idée de la photo - portrait

- l'entrepreneur doit < se montrer > - il entre en communication continue.
- la reconnaissance d'ex-condisciples, effet possible.
- élégance du portrait - le buste, une forme de représentation originale - qui ne risque pas d'être confondue avec toutes les photos d'identité que l'on voit partout.
- les photos seront à la disposition de chacun, à condition de nommer le nom du photographe.

www.affaires.at


Le site propose des filtres de recherche:

- recherche selon la profession
- recherche selon l'année de BAC - pour retrouver les anciens camarades de classe
- recherche selon l'ordre alphabétique
- demande spéciale - exemple:
'dans cette grande entreprise X - travaille un ancien lycéen, membre du réseau affaires?









de | en | fr

prochaine rencontre petit déjeuner
25. septembre 2009 de 8h30 à 11h
Salle de Théâtre du Hollmann-Beletage, Grashofgasse, 1010 Wien

AAELFV  **affaires**

actuel: filtre profession - publicité et communication visuelle







| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| Susanna Sachser Grafik- ratorin www.ggk.at | Susanne Riedl Kommunikations- Strategin - RS&P www.rsundp.com membre XING [®] | Elisabeth Roth Galeristin Mumok www.mumok.at | Raffael Rossi Fotograf www.rossifoto.at | Regula Abraham publicité www.firstbank.at | Katharina Erich Grafic design - visuelle Kommunikation www.katharinaerich.at membre XING [®] |

> filtre de recherche
> professions
> année BAC
> ordre alphabétique

> offres - jobs & emplois
> offres - conditions spéciales

LINK
inscription - affaires.at
Impressum

Sponsoring - selection fivtive

  riedl.spitzenberger & partner
identities for business   Jürgen Schmidt  

Association des Anciens Elèves
du Lycée Français de Vienne
réseau affaires

information sur une personne - en détail



Dr. Eva Huber
Architektin ETH

Huber & de Meuron
www.Architektur.at

Corporate Identity

Firmenprofil

.....
.....
.....

Produkt

.....
.....
.....
.....

Besondere Konditionen für anciens – artikel so und so
anfrage an... ?



<<

> <

>>

présentation individuelle



Katharina Erich
Grafic design
Communication visuelle



Agence de communication visuelle qui propose des solutions créatives en matière d'identité visuelle, d'édition, de sites internet et de multimédia. Grâce a un réseau de partenaires large, l'agence intervient dans beaucoup de processus de création, du concept initial à ses applications les plus diverses.

Les produits, nos services: Communication d'entreprise, création logo, papeterie, invitation, chaine commerciale, annonces presse, affiche et dépliants, brochures et rapport annuel, catalogues de produits, brochure corporate profile, edition et livres, site internet...

Conditions pour anciens lycéens - bien évidemment

designaustria

Berufsverband der
Grafik-Designer
Illustratoren und Produkt-Designer



Projet référence - site affaires.at



présentation individuelle



Mag. Susanne Riedl
Kommunikations-
Strategin - RS&P

www.rsundp.com
membre **XING**

Bac 83

riedl,spitzenberger & partner
identities for business



Wir erarbeiten Unternehmens-Identitäten und sorgen dafür, dass diese zum Ausdruck kommen. Unsere ganzheitliche Sicht von Corporate Identity ist der Ausgangspunkt für die Umsetzung im Auftritt nach innen und nach außen, in Werbung, PR, etc. , d.h. in der gesamten Unternehmens-Kommunikation. Wir machen Unternehmen unverwechselbar.

Spezialkonditionen für Anciens Lycéens: Ihr seid herzlich willkommen, gebt Euch zu erkennen!



Referenzprojekt - Corporate Identity
Jürgen Schmidt - Hausbetreuung



PLAN DE FINANCEMENT

Le projet est prévu de façon telle, qu'il se finance lui-même (à long terme):

Votre contribution unique: euro 150,-- (sans TWA, USt)

Frais - portraits photographe: euro 72,-- (TWA inkl)

FINANCEMENT du site: euro 78.-

création graphique, développement,
copy-right, programmation... prise en soin

Avec 50 membres fondateurs nous pouvons réaliser ce projet.

Avec 100 membres les créatrices encaissent le premier euro pour leur travail.

Processus d'inscription

Contactez: Ferdi Akdag ^{I BAC 77} - Martin Ploderer ^{I BAC 77} - Katharina Erich ^{I BAC 80} - Susanne Riedl ^{I BAC 83}

Laissez vos coordonnées: Prénom, nom, année de bac, adresse, tel., e-mail

Si vous voulez bien participer au projet et son lancement,
Virez votre contribution unique de 150.- euro (sans TWA, USt.)

Si vous avez besoin de plus de renseignements > avec plaisir !

Dès que nous aurons 50 membres nous démarrerons la réalisation du projet www.affaires.at

Pour vous informer du état actuel, nous avons installé un compteur de membres sur www.affaires.at.

Soyez membres fondateur !

Pour l'avenir, les 50 membres seront marqué sur le site comme membre fondateur !

Au cas où le projet ne se réaliserait pas, l'AAELFV vous remboursera votre cotisation de 150.- euro

Les premiers pas à faire - le déroulement:

1. Vous payez votre contribution (eventuellement aussi votre cotisation)
2. Le Photographe vous propose un rendez vous photos par email.
(Les membres fondateurs attendrons un temps x avant de faire des photos)
3. Le rendez vous photos sera dans un atelier du 7^{ème} arrondissement.
4. Le photographe choisit une photo et la place sur la page site.
5. Vous recevrez un code, avec lequel vous pourrez placer le contenu sur le site - ce code vous permet de changer le contenu librement.

« Nous avons travaillé 36 mille heures
pour mettre sur pied ce projet...

... profitez-en et joignez-nous ! »